

arvato
BERTELSMANN

»PUBLISHER SERVICES

Bookwire 



publishing services

KNdigital.



mvb 

tolino  media

 **ciando**
eBooks

Leitfaden für den Austausch von Verkaufsdaten im EDItX Format

Version 1.0.6, Gütersloh – München - Stuttgart – Hamburg – Berlin – Frankfurt am Main

Stand: 13. Juli 2015

Inhaltsverzeichnis

1. EINLEITUNG.....	4
2. ERSTELLUNG DER ABRECHNUNGSDATEN.....	4
RAHMENBEDINGUNGEN.....	4
AUFBAU DER ABRECHNUNGSDATEN	5
KOPF	5
POSITION DETAIL	7
FIRMA.....	12
FUß.....	13
3. BEHANDLUNG BESONDERER THEMEN.....	16
MELDUNG VON DURCH EINEN HÄNDLER SELBST ERMITTELTEN VERKÄUFEN.....	16
KENNZEICHNUNG VON WHOLESALE BZW. AGENCY MODELL.....	16
DRM FEES	16
KENNZEICHNUNG VON TRENDMELDUNGEN.....	16
AGENCY VERKÄUFE	17
WHOLESALE VERKÄUFE.....	18
MELDUNG EINES WEITEREN PREISES (AGENCY).....	19
4. BEISPIEL.....	20

Änderungshistorie

Version	Datum	Autor	Änderung
1.0	29.05.2012	Arvato Publisher Services, Markus Krenn	Initiales Dokument
1.0.1	21.08.2012	Arvato Publisher Services, Mike Röttgen	Mitherausgeber ergänzt
1.0.2	30.08.2012	Arvato Publisher Services, Markus Krenn	<ul style="list-style-type: none"> • Fehlerhafte Referenz korrigiert • Änderungshistorie eingefügt • Fehlerhafte Summe im EDItX Beispiel korrigiert
1.0.3	24.04.2013	Arvato Publisher Services, Kai-Ingo Neumann Libri, Karsten Kebernick	<ul style="list-style-type: none"> • Einarbeiten der Beschlüsse der EDItX-DE-Usergroup vom Treffen in Leipzig am 14.03.2013
1.0.4	27.05.2014	Arvato Publisher Services, Carsten Wehmeyer	<ul style="list-style-type: none"> • Einarbeiten der Beschlüsse und Nacharbeiten der EDItX-Usergroup vom Treffen in Leipzig am 13.03.2014
1.0.5	16.06.2014	Arvato Publisher Services, Carsten Wehmeyer	<ul style="list-style-type: none"> • Empfehlung Dateinamen von Trenddaten angepasst: TD statt SD
1.0.6	13.07.2015	Arvato Publisher Services, Carsten Wehmeyer	<ul style="list-style-type: none"> • Bruttopreise im PricingDetail (Quelle Libri/HGV); englische Variante

1. Einleitung

Das vorliegende Dokument empfiehlt Regelungen für den **Austausch von Abrechnungs-, Trend- und Vormerkdaten** (im Folgenden Verkaufsdaten genannt) abgeleitet aus dem Standard EDItX XML Sales Report Version 1.1. Es geht damit einen wesentlichen Schritt in Richtung einer einheitlichen Gestaltung der Meldung von Absätzen und Umsätzen von Zwischenhändlern und Endverkäufern an Verlage und deren Abrechnungspartner. Nach der flächendeckenden Einführung von ONIX für den vorwärts gerichteten Prozess der Übertragung von Metadaten ist dies ein notwendiger und konsequenter Schritt zur effizienten Gestaltung des stark wachsenden Markts mit elektronischen Büchern.

Die Inhalte dieses Dokuments sind wie folgt gegliedert:

- In Kapitel 2: Erstellung der Abrechnungsdaten und Empfehlung zur Benennung der Datei
- In Kapitel 3: XML-Beispieldatei

Das vorliegende Dokument wurde in Abstimmung zwischen arvato publisher services, hgv publishing services, KN digital, Libri, textunes erarbeitet.

Die weitere Pflege und Aktualisierung erfolgt im Kreis der im Kopf dieses Dokumentes genannten Unternehmen – weitere Unternehmen sind willkommen.

Das vorliegende Dokument enthält keine Richtlinien für den Austausch von Trenddaten, da die Übermittlung von Trenddaten durch EDItX XML Sales Report nicht vorgesehen ist. Das bedeutet, dass Trenddaten nur durch bilaterale Vereinbarungen übermittelt werden können, die nicht mehr dem Standard entsprechen. Daher wird angestrebt durch eine zeitnahe Übermittlung der Abverkaufszahlen die Notwendigkeit zur Abstimmung eines weiteren Formats für statistische Absatzdaten zu umgehen.

Aktuelle Themen und Fragen rund um EDItX können in folgender Newsgroup diskutiert werden:

<http://finance.groups.yahoo.com/group/editx-ebook-de/>

2. Erstellung der Abrechnungsdaten

Rahmenbedingungen

Folgende Rahmenbedingungen gelten für die Anlieferung von Abrechnungsdaten:

- Es können zunächst nur Abrechnungsdaten nach dem Wholesale, Retail und Agency Model verarbeitet werden.
- Es können Abrechnungsdaten nach dem Gutschriftenverfahren wie auch nach dem Rechnungsverfahren verarbeitet werden.
Gutschrift meint in diesem Fall, dass vom Händler die Verkäufe eines bestimmten Zeitraumes ermittelt werden und für diese eine Gutschrift-Zahlung an den Lieferanten erfolgt.

- Beim Gutschriftenverfahren werden alle Verkaufstransaktionen, die zu einer Gutschrift gehören, zusammen in einer einzigen Abrechnungsdaten-Datei gemeldet. Der Wert der Gutschrift entspricht somit dem im **Fuß** der Abrechnungsdaten-Datei gemeldeten Betrag der Gutschrift an den Verlag (TotalDueToPublisher.MonetaryAmount). Somit kann auch nur in einer Gutschriften-Währung innerhalb einer Abrechnungsdaten-Datei gemeldet werden. Die Verkaufs-Währungen an den Endkunden können sich aber innerhalb einer Abrechnungsdaten-Datei unterscheiden (z.B. EUR für DE und CHF für CH).

Aufbau der Abrechnungsdaten

Der Aufbau der Abrechnungsdaten geht von der Version 1.1 des EDItX XML Sales Report Format aus.

Dabei haben die Spalten folgende Bedeutung:

- Spalte 1: Laufende **Nr.** aus dem Dokument zur Spezifikation des Standards.
- Spalte 2: Pflichtfeld **P** (J: Ja, N: Nein, X: wird nicht unterstützt) wie in der Absatzmeldung erwartet.
- Spalte 3: Name der Marke (dabei symbolisiert die Einrücktiefe die hierarchische Ebene der Marke).
- Spalte 4: Wiederholbarkeit **W** der Marke (W: wiederholbar, leer: nicht wiederholbar).
- Spalte 5: **Format** beschreibt das Format der Marke.
- Spalte 6: **Beschreibung** der Instanz oder Elemente.

Ergänzende Regelungen zur Erstellung der Abrechnungsdaten

- Auch für den Fall, dass der Standard eine Marke nicht als Pflichtfeld ansieht (Spalte 2: P=N), wird die Marke angeliefert wenn die Marke in den nachfolgenden Tabellen grau hinterlegt ist.
- Kopf.Nr=5: Der SalesReportTypeCode wird immer mit der Ausprägung ByTransaction erwartet. Die Abrechnungsdaten werden also unverdichtet angeliefert.
- Position Detail.Nr=13: Der ReferenceCoded.ReferenceTypeCode wird für das Gutschriftenverfahren als CreditNoteReference gemeldet.

Kopf

Nr	P	SalesReport.Header.	W	Format	Beschreibung
1		SalesTaxReportType			Nur für Tax Report
2	J	SalesReportNumber		number(10)	Referenznummer des Sales Reports, die durch den Handelspartner vorgegeben wird
3	J	IssueDateTime		CCYYMMDDT HHMMSS	Erstellungsdatum des Sales Reports mit der Angabe von Tag und Uhrzeit
4	J	PurposeCode		Aufzähltyp	Funktion der Nachricht
	J	<i>Original</i>		Ausprägung	Dies ist eine Absatzmeldung
	X	<i>Duplicate</i>		Ausprägung	Dies wird nicht unterstützt
	J	<i>Test</i>		Ausprägung	Kennzeichnet eindeutig Testdaten
5	J	SalesReportTypeCode		Aufzähltyp	Typ des Sales Report:
	J	<i>ByTransaction</i>		Ausprägung	Vollständige Details mit einer Verkaufstransaktion pro Position

Leitfaden für den Austausch von Daten im EDItX-Format

	J	ByProduct SalesOnlyByTransaction SalesOnlyByProduct ReturnsRefundsOnlyByTransaction ReturnsRefundsOnlyByProduct SalesTrendReportByProduct PreOrderReportByProduct		Ausprägung	Zusammengefasste Daten, summiert auf z.B. Artikelnummer, ggf. unterschieden nach Preisen oder Warengruppen Nur Abrechnungsdaten, vollständiges Detail Nur Abrechnungsdaten, zusammengefasst Nur Rücksendungen und Erstattungen, vollständiges Detail Nur Rücksendungen und Erstattungen, zusammengefasst Trenddaten Vormerkerdaten																				
6	N	ReportPriceQualifierCode			Dies wird je Position gemeldet																				
7	N	CurrencyCode			Dies wird je Position gemeldet																				
8	N	CountryCode			Dies wird je Position gemeldet																				
9	X	FromDate			Dies wird nicht unterstützt																				
10	X	ToDate			Dies wird nicht unterstützt																				
11	J	DateCoded	W		Hier steht das Beginn-Datum und das Ende-Datum der Abrechnungsperiode.																				
	J	Date		CCYYMMDDT HHMMSS	Zeitliche Ergänzungen bezüglich der genauen Tageszeit können vorgenommen werden indem sie mit „T“ abgegrenzt werden.																				
	J	DateQualifierCode		Aufzähltyp																					
	J	SalesPeriodStart		Ausprägung	Hiermit wird der Tag der ersten Transaktion aus den Line Item Details gemeldet.																				
	J	SalesPeriodEnd		Ausprägung	Hiermit wird der Tag der letzten Transaktion aus den Line Item Details gemeldet.																				
	X	SalesDate		Ausprägung	Dies wird nicht unterstützt																				
12	N	ClassOfSaleCode	W		Kann alternativ in Position Detail unter Nr. 20 gemeldet werden. EDItX class of sale code and Comments: <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr><td>00</td><td>Unspecified</td></tr> <tr><td>01</td><td>Agency</td></tr> <tr><td>02</td><td>Wholesale</td></tr> <tr><td>03</td><td>Retail</td></tr> <tr><td>04</td><td>Export</td></tr> <tr><td>05</td><td>Publishers-internal</td></tr> <tr><td>06</td><td>Review copies</td></tr> <tr><td>07</td><td>Printed</td></tr> <tr><td>08</td><td>Digital</td></tr> <tr><td>20</td><td>Fees</td></tr> </table>	00	Unspecified	01	Agency	02	Wholesale	03	Retail	04	Export	05	Publishers-internal	06	Review copies	07	Printed	08	Digital	20	Fees
00	Unspecified																								
01	Agency																								
02	Wholesale																								
03	Retail																								
04	Export																								
05	Publishers-internal																								
06	Review copies																								
07	Printed																								
08	Digital																								
20	Fees																								
13	N	TradingZone																							
14	J	SellerParty.			Hier steht der Handelspartner (Details dazu siehe Abschnitt Firma).																				
15	J	PublisherParty			Hier steht der Verlag (Details dazu siehe Abschnitt Firma).																				

Leitfaden für den Austausch von Daten im EDItX-Format

16	N	SupplierParty			
17	N	BuyerParty			
18	N	ReportingParty			
19	N	ReceivingParty			
20	N	SellingAgentParty	W		

Position Detail

Nr	P	SalesReport.ItemDetail.	W	Format	Beschreibung
1	J	LineNumber		number(10)	Zeilenzähler (startet mit 1).
2	J	ProductID	W		Hiermit wird die Artikelnummer gemeldet (EAN13 oder ISBN13).
	J	ProductIDType		Aufzähltyp	
	J	<i>EAN13</i>		Ausprägung	ISBN13 wird als EAN13 gemeldet.
	X	<i>GTIN14</i>		Ausprägung	Dies wird nicht unterstützt
	X	<i>ISBN</i>		Ausprägung	ISBN10 wird nicht unterstützt
	X	<i>ISMN</i>		Ausprägung	Dies wird nicht unterstützt
	X	<i>SKU</i>		Ausprägung	Dies wird nicht unterstützt
	X	<i>UPC</i>		Ausprägung	Dies wird nicht unterstützt
	X	<i>Seller</i>		Ausprägung	Dies wird nicht unterstützt
	X	<i>Buyer</i>		Ausprägung	Dies wird nicht unterstützt
	N	<i>Proprietary</i>		Ausprägung	Hiermit kann eine proprietäre Artikelnummer gemeldet werden.
	N	IDtypeName		char(20)	Wenn ProductIDType = <i>Proprietary</i> dann ist dieses Feld ein Pflichtfeld und mit der Bezeichnung der Artikelnummer gefüllt.
	J	Identifier		char(200)	Hier steht die Artikelnummer.
3	N	ItemDescription			
	N	TitleDetail			
	N	Title			
	N	Author			
	N	OtherDetail			
	N	ClassificationCoded			
	J	ClassificationCodeType			
J	ClassificationCode				
4	N	PublisherDetail			
	N	PublisherID			
	J	PublisherIDType	W		
		<i>GLN</i>			
		<i>SAN</i>			
	<i>Proprietary</i>				

Leitfaden für den Austausch von Daten im EDItX-Format

	N	IDTypeName			
	J	Identifier			
	N	PublisherName			
5	N	ImprintDetail			
	N	ImprintID			
	J	ImprintIDType	W		
	N	IDTypeName			
	J	Identifier			
	N	ImprintName			
6	N	FormatCode		number(3)	Format Liste entsprechend ONIX Codeliste 10
7	N	DeviceType			
8	J	Quantity		number(10)	Hier steht der Absatz pro Transaktion, da nicht verdichtet berichtet wird. Bei Remittenden und Gutschriften findet dieses Feld keine Anwendung. Stattdessen wird das Feld RefundedQuantity verwendet.
9	N	GrossSoldQuantity			
10	N	RefundedQuantity			Bei Gutschriften und Remittenden wird die Menge im Feld RefundedQuantity gemeldet.
11	N	NetSoldQuantity			
12	N	NonSaleDisposal	W		
	J	DisposalType			
	J	DisposalQuantity			
13	J	ReferenceCoded	W		Hier wird die eindeutige Transaktionsnummer, im Gutschriftenverfahren die Nummer der Gutschrift. Jede Position Detail ist eindeutiger einer Gutschrift zugeordnet. Im Rechnungsverfahren kann außer der eindeutige Transaktionsnummer keine Rechnungsnummer gemeldet werden.
	J	ReferenceTypeCode		Aufzähltyp	
	J	<i>ReportItemReferenceNumber</i>		Ausprägung	Diese Ausprägung wird für die eindeutige Transaktionsnummer gesetzt.
	X	<i>InvoiceReference</i>		Ausprägung	Dies wird nicht unterstützt
	J	<i>CreditNoteReference</i>		Ausprägung	Diese Ausprägung wird beim Gutschriftenverfahren gesetzt.
	X	<i>DespatchNoteReference</i>		Ausprägung	Dies wird nicht unterstützt
	N	<i>InvoiceLineReference</i>		Ausprägung	Dies wird nicht unterstützt
	N	<i>CreditNoteLineReference</i>		Ausprägung	Diese Ausprägung kann optional beim Gutschriftenverfahren gesetzt werden.
	X	<i>DespatchNoteLineReference</i>		Ausprägung	Dies wird nicht unterstützt
	X	<i>ReportingPartyReference</i>		Ausprägung	Dies wird nicht unterstützt

Leitfaden für den Austausch von Daten im EDItX-Format

	X	<i>SellingAgentPartyReference</i>		Ausprägung	Dies wird nicht unterstützt
	N	<i>Proprietary</i>		Ausprägung	Diese Ausprägung kann optional zusammen mit dem ReferenceTypeName = <i>RetailerOrderReferenceNumber</i> gesetzt werden.
	N	ReferenceTypeName			Die <i>RetailerOrderReferenceNumber</i> steht für eine eindeutige Nummer aus dem Verkauf an den Endkunden.
	J	ReferenceNumber		char(100)	Falls ReferenceTypeCode = <i>ReportItemReferenceNumber</i> steht hier die eindeutige Transaktionsnummer. Falls ReferenceTypeCode = <i>CreditNoteReference</i> steht hier die Gutschriftnummer der Gutschrift des Handelspartners an den Verlag bzw. dessen Abrechnungspartner. Falls ReferenceTypeName = <i>RetailerOrderReferenceNumber</i> steht hier eine eindeutige Nummer aus dem Verkauf an den Endkunden.
	N	ReferenceDate			
	N	ReferenceDateTime			
14	N	ShipToParty			
15	N	ShipToLocation			An dieser Stelle kann zusätzliche Information übergeben werden, wohin der Titel ausgeliefert wurde. Die Ermittlung und regionale Zuordnung eines Verkaufs obliegt dem Sender der Information
	J	LocationID		W	
	J	LocationIDType			
		<i>GLN</i>			
		<i>SAN</i>			
		<i>PostalCode</i>			
		<i>CountryCode</i>			
		<i>RegionCode</i>			
		<i>CountyName</i>			
		<i>CityName</i>			
		<i>DistrictName</i>			
		<i>Proprietary</i>			
	N	IDTypeName			
	J	Identifier			
16	N	BillToParty			
17	N	BillToLocation			
18	J	DateCoded			Hier stehen Datum und Uhrzeit des Verkaufs durch den Händler oder des Downloads durch

Leitfaden für den Austausch von Daten im EDItX-Format

	J	Date		CCYYMMDDT HHMMSS	den Kunden.																				
	J	DateQualifierCode		Aufzähltyp																					
	X	<i>TransactionDate</i>		Ausprägung																					
	J	<i>TransactionDateTime</i>		Ausprägung																					
19	J	PricingDetail	W																						
20	N	PricingDetail.ClassOfSaleCode	W	char(2)	Kann alternativ im Kopf unter Nr. 11 gemeldet werden. EDItX class of sale code and Comments: <table border="1"> <tr><td>00</td><td>Unspecified</td></tr> <tr><td>01</td><td>Agency</td></tr> <tr><td>02</td><td>Wholesale</td></tr> <tr><td>03</td><td>Retail</td></tr> <tr><td>04</td><td>Export</td></tr> <tr><td>05</td><td>Publishers-internal</td></tr> <tr><td>06</td><td>Review copies</td></tr> <tr><td>07</td><td>Printed</td></tr> <tr><td>08</td><td>Digital</td></tr> <tr><td>20</td><td>Fees</td></tr> </table>	00	Unspecified	01	Agency	02	Wholesale	03	Retail	04	Export	05	Publishers-internal	06	Review copies	07	Printed	08	Digital	20	Fees
00	Unspecified																								
01	Agency																								
02	Wholesale																								
03	Retail																								
04	Export																								
05	Publishers-internal																								
06	Review copies																								
07	Printed																								
08	Digital																								
20	Fees																								
21	J	PricingDetail.Price.			Hier steht der Verkaufspreis des Verkaufs durch den Händler.																				
	J	MonetaryAmount		number(9,2)	Einzelpreis																				
	J	CurrencyCode		char(3)	z.B. EUR, CHF																				
	J	CountryCode		char(2)	z.B. DE, AT, CH																				
	J	PriceQualifierCode		Ausprägung	SoldAtPriceIncludingTax oder SoldAtPriceExcludingTax Beim Wholesale Modell kann zusätzlich folgende Ausprägung verwendet werden ¹ : PriceQualifierCode = UnitCostExcludingTax oder PriceQualifierCode = UnitCostIncludingTax																				
22	N	PricingDetail.Price.Tax.			Bei VAT gibt es auf Positionsebene einen Steuersatz. Welcher Steuersatz verwendet wird, ist abhängig vom Vertrag (Verkauf von Rechten oder Dateien) bzw. der Art der Auslieferung.																				
	J	TaxTypeCode		Aufzähltyp																					
	X	<i>CAGST</i>		Ausprägung	Dies wird nicht unterstützt																				
	X	<i>CAHST</i>		Ausprägung	Dies wird nicht unterstützt																				
	X	<i>USST</i>		Ausprägung	Dies wird nicht unterstützt																				

¹ In diesem Fall steht in diesem Feld der Einkaufspreis des Handelspartners, gültig für alle Fälle, in denen der Verkaufspreis nicht bekannt ist, z. B. falls Verkaufspreis der Handelsplattform über die verkauft wurde, nicht bekannt ist.

Leitfaden für den Austausch von Daten im EDItX-Format

	X	„OTHERVAT“		Ausprägung	Dies wird nicht unterstützt
	X	„OTHERGST“		Ausprägung	Dies wird nicht unterstützt
		EUVAT		Ausprägung	
	X	<i>Proprietary</i>		Ausprägung	Dies wird nicht unterstützt
	N	TaxTypeName			
	N	TaxRateCode			
	J	Percent		number(4,2)	
	N	AmountTaxable			
	J	TaxAmount		number(9,2)	
	N	TaxComponent	W		
	J	TaxComponentTypeCode		Aufzähltyp	
		<i>GSTFederal</i>		Ausprägung	
		<i>GSTProvincial</i>		Ausprägung	
		<i>USState</i>		Ausprägung	
		<i>USCounty</i>		Ausprägung	
		<i>USCity</i>		Ausprägung	
		<i>USDistrict</i>		Ausprägung	
		<i>Proprietary</i>		Ausprägung	
	N	TaxComponentTypeName			
	N	TaxRateCode			
	N	Percent			
	N	AmountTaxable			
	N	TaxAmount			
23	N	PricingDetail.DiscountPercentage		number(4,2)	Einkaufsrabatt des Handelspartners in Prozent.
24		PricingDetail.CurrencyConversionRate			
25	N	PricingDetail.SellerCharge.	W		Einbehaltene Gebühren – wie z.B. für die Erstellung eines DRM – können in diesem Feld gemeldet werden.
	N	ChargeTypeCode			
	N	ChargeTypeDescription			
	N	ChargeSourceCode			
	J	MonetaryAmount			
	N	CurrencyCode			
	N	CountryCode			
	J	ChargeQualifierCode			
		<i>UnitChargeIncludingTax</i>			
		<i>UnitChargeExcludingTax</i>			
	N	Tax	W		
26	J	PricingDetail.LineAmountDueToPublisher			Hier steht der Netto-Erlös des Verlags. Wird dieses Feld durch den Händlern nicht übergeben, obliegt die Berechnung des Feldes dem Verlag/Clearing Center, was speziell im

Leitfaden für den Austausch von Daten im EDItX-Format

	N	MonetaryAmount		number(9,2)	Gutschriftenverfahren zu Problemen bei der Erstellung einer ausgleichenden Rechnung führen kann.
	N	CurrencyCode		char(3)	z.B. EUR, CHF
	N	CountryCode		char(2)	z.B. DE, AT, CH
27	N	PricingDetail.LineAmountDueToSupplier			
28	N	LineSalesAmounts.			Für Gutschriften (im Sinne einer Erstattung) kann dieses Element verwendet werden
	N	GrossSalesAmountBeforeDiscounts			
	N	DiscountsAmount			
	N	GrossSalesAmount			
	N	RefundedAmount			Wert der Erstattung, i.d.R. der Nettoerlös, den der vorangegangene Verkauf dem Verlag eingebracht hatte
	N	NetSalesAmount			
	N	SellerCharge.	W		
	N	LineAmountDueToPublisher			
	N	LineAmountDueToSupplier			
	N	CurrencyCode			
	N	CountryCode			
	N	Tax	W		
29	N	SellingAgentParty			
30	N	RetailerParty			Hier steht der Händler über den der Verkauf an den Endkunden erfolgt ist.
	J	PartyName		char(40)	Freitext
31	N	TradingZone			<u>Anmerkung:</u> Dies kann entfallen.

Firma

Nr	P	...Party	W	Format	Beschreibung
1	N	PartyID			Für die Party Details im Header muss die PartyId gefüllt werden. Für die Party Details in den Line Item Detail kann alternativ zur PartyId auch der PartyName gefüllt werden.
	J	PartyIDType		Aufzähltyp	
	J	GLN		Ausprägung	
	J	VKNR		Ausprägung	
	J	GermanISBNAgencyPublisherIdentifier		Ausprägung	Deutsche ISBN-Nummer
	X	SAN		Ausprägung	
	X	PublishersAccountNumber		Ausprägung	
	J	Proprietary		Ausprägung	
	X	TaxRegistrationNumber		Ausprägung	
	X	VATRegistrationNumber		Ausprägung	

Leitfaden für den Austausch von Daten im EDItX-Format

	N	IDTypeName		char(20)	
	J	Identifier		char(200)	Hier steht die GLN oder die Verkehrsnummer.
2	N	AdditionalPartyID	W		
	J	PartyIDType			
		<i>GLN</i>			
		<i>SAN</i>			
		<i>PublishersAccountNumber</i>			
		<i>Proprietary</i>			
		<i>TaxRegistrationNumber</i>			
		<i>VATRegistrationNumber</i>			
	N	IDTypeName			
	J	Identifier			
3	N	PartyName		char(40)	Für die Party Details in den Line Item Detail (Pos. 29 RetailerParty) kann alternativ zur PartyId auch der PartyName gefüllt werden.
4	N	PostalAddress			
	J	AddressLine	W		
5	N	CommunicationDetails	W		
	J	CommunicationTypeCode			
		<i>FixedPhone</i>			
		<i>MobilePhone</i>			
		<i>Fax</i>			
		<i>Email</i>			
		<i>URL</i>			
		<i>Phone</i>			
	J	CommunicationLocator			
6	N	ContactPerson	W		
	N	ContactRoleCode			
	N	PersonName			
	N	CommunicationDetails	W		
7	N	CountryCode			

Fuß

Nr	P	SalesReport.Summary.	W	Format	Beschreibung
1	J	NumberOfLines		number(10)	Anzahl der Sätze an Position Details.
2	J	NumberOfUnits		number(10)	Summe aus Quantity aus allen Sätzen an Position Details
3	N	NumberOfGrossSalesUnits			
4	N	NumberOfRefundedUnits			Summe aus RefundedQuantity aus allen

					Sätzen an Position Details	
5	N	NumberOfNetSalesUnits				
6	N	NumberOfNonSaleUnits				
7	N	TotalSalesAmounts	W			
	N	TotalGrossSalesAmount				
	N	TotalRefundedSalesAmount				
	N	TotalNetSalesAmount				
	N	TotalSellerChargeAmount				
	N	CurrencyCode				
	N	CountryCode				
	N	Tax	W			
8	J	TotalDueToPublisher	W		Hier steht die Summe über alle Netto-Erlöse des Verlags.	
	N	MonetaryAmount		number(9,2)		
	N	CurrencyCode		char(3)		z.B. EUR, CHF
	N	CountryCode		char(2)		z.B. DE, AT, CH
9	N	TotalDueToSupplier	W			

Empfehlung zur Dateibenennung der Verkaufsdaten

Der Inhalt der gelieferten Datei wird standardmäßig über den Header der EDItX-Datei ermittelt. Daher sind Dateibenennungen Teil der bilateralen Abstimmung zwischen Sender und Empfänger und unterliegen keinen Vorgaben. Es ist jedoch hilfreich, wenn Fakturdaten, Trenddaten und Vormerker schon anhand des Dateinamens identifiziert werden können. Im Folgenden ist eine musterhafte Benennung der Dateinamen beschrieben, die als Grundlage verwendet werden kann, sofern keine weiterführenden Definitionen zwischen den Abrechnungspartnern vereinbart werden.

Die verwendete Namenskonvention sollte stets auch im EDItX-Kopf (Marke SalesReport.Header) verwendet werden.

I. Abrechnungsdaten-Dateien

SalesReportTypeCode =SalesOnlyByTransaction, SalesOnlyByProduct, ReturnsRefundsOnlyByTransaction, ReturnsRefundsOnlyByProduct

Monthly sales

- Version 1 (kurz): SM_<clientnumber>_<YYYYMM>.xml,

- z.B. SM_12345678_201404.xml
- Version 2 (lang): SM_<shop>_<clientnumber>_<YYYYMM>_<datageneration-timestamp>
 - z.B. SM_AMAZON_12345678_201404_20140502150422.xml

Daily sales

- Version 1 (kurz): SD_<clientnumber>_<YYYYMMDD>.xml
 - z.B. SD_12345678_20140415.xml
- Version 2 (lang): SD_<shop>_<clientnumber>_<YYYYMMDD>_<datageneration-timestamp>.xml
 - z.B. SD_AMAZON_12345678_20140415_20140417084522.xml

II. Trenddaten

SalesReportTypeCode = SalesTrendReportByProduct

- Version 1 (kurz): TD_<clientnumber>_<YYYYMMDD>.xml
 - z.B. TD_12345678_20140415.xml
- Version 2 (lang): TD_<shop>_<clientnumber>_<YYYYMMDD>_<datageneration-timestamp>.xml
 - z.B. TD_AMAZON_12345678_20140415_20140417084522.xml

III. Vormerker-Dateien

SalesReportTypeCode = PreOrderReportByProduct

- Version 1 (kurz): PD_<clientnumber>_<YYYYMMDD>.xml
 - z.B. PD_12345678_20140415.xml
- Version 2 (lang): PD_<shop>_<clientnumber>_<YYYYMMDD>_<datageneration-timestamp>
 - z.B. PD_AMAZON_12345678_20140415_20140416084522.xml

3. Behandlung besonderer Themen

Trotz aller Standardisierung bleiben bestimmte Themen interpretierbar. An dieser Stelle ist die Arbeit der EDItX-DE-Usergroup sehr wichtig. Im folgenden Kapitel werden die Ergebnisse der Diskussionen festgehalten.

Meldung von durch einen Händler selbst ermittelten Verkäufen

Dies wurde an einem konkreten Beispiel diskutiert:

Ein Händler verkauft über einen bestimmten Zeitraum Artikel und erstellt am Ende des Zeitraumes eine Auflistung der verkauften Artikel. Mit der Abrechnung an den Lieferanten überweist er eine bestimmte Summe auf das Konto des Lieferanten.

Die Frage war: Ist dies als Absatzmeldung oder als Gutschrift darzustellen?

Hierzu wurde beschlossen, dass auch solche Zahlungen als <Quantity> gemeldet werden und damit die Meldung von Verkäufen darstellen.

Dies in Abgrenzung zu einer theoretisch denkbaren Meldung als <RefundedQuantity>.

Über das Element <RefundedQuantity> sollten nur Transaktionen gemeldet werden, für die es im Vorfeld bereits eine Meldung als <Quantity> gegeben hat – es sich also um eine tatsächliche Erstattungstransaktion vorheriger Zahlungen handelt.

Kennzeichnung von Wholesale bzw. Agency Modell

Dies kann gemäß EDItX Spezifikation sowohl im Header, als auch in der Einzelposition im Element <ClassOfSaleCode> gemeldet werden.

Von diesen beiden Möglichkeiten sollte bei Bedarf auch Gebrauch gemacht werden.

Der Block <PricingDetail> und somit auch der <ClassOfSaleCode> kann mehrfach gemeldet werden. Pro Transaktion kann somit ein <ClassOfSaleCode> gesetzt werden. **Damit ist es möglich, neben Nettopreisen auch Bruttopreise zu melden (s.u.).**

DRM Fees

Bei der Aufstellung durchgeführter Verkäufe gibt es mitunter auch die Notwendigkeit, einbehaltene Gebühren – wie z.B. für die Erstellung eines DRM – im EDItX zu kennzeichnen.

Dies kann im dafür vorgesehenen Element <PricingDetail.SellerCharge> erfolgen, beschrieben in Zeile Nr. 25 des Position Details.

Kennzeichnung von Trendmeldungen

Die Verwendung von Trenddaten wird immer mehr gewünscht.

Unter Trenddaten wird hier verstanden, dass der Händler Abverkäufe meldet, die noch nicht mit einer Zahlung verbunden sind und damit nur zur Information dienen.

Zur Abrechnung soll deshalb immer ein separater Abrechnungsreport erstellt werden. Eine Abrechnung auf der Basis von Trenddaten ist nicht erwünscht.

Die an der Diskussion Beteiligten haben sich darauf geeinigt, dass für diesen Zweck die EDItX-Spezifikation angepasst und dafür das Feld <PurposeCode> um die Ausprägung „Trend“ erweitert werden sollte. Dieser Vorschlag wird an Editeur getragen werden.

Vorschlag für die Übergangszeit, bis die EDItX Spezifikation angepasst ist:

Es werden gemäß bilateraler Abstimmung „Trenddaten“ in bestimmten Verzeichnissen auf dem FTP-Server des jeweiligen Empfängers abgelegt.

Agency Verkäufe

Es wird dem Verlag der Preis gemeldet, zu dem der Titel an den Endkunden verkauft wurde, <Price>.

Im Block < LineAmountDueToPublisher> wird weiterhin der Netto-Erlös des Verlags gemeldet.

Beispiel:

```
...
<ShipToLocation>
<LocationID><LocationIDType>CountryCode</LocationIDType>
<Identifier>DE</Identifier></LocationID></ShipToLocation>
...
<PricingDetail><ClassOfSaleCode>01</ClassOfSaleCode>
<Price>
<MonetaryAmount>7.55</MonetaryAmount>
<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>
<CountryCode>DE</CountryCode>
<PriceQualifierCode>SoldAtPriceExcludingTax</PriceQualifierCode>
```

Erklärungen:

ShipToLocation = Land in das verkauft wurde

ClassOfSaleCode = 01 (Agency)

CurrencyCode und CountryCode im Block <Price> = Währung und Land zu dem verkauft wurde

SoldAtPriceExcludingTax = Netto-Ladenpreis, wird vom Händler gemeldet

CurrencyCode und CountryCode im Block <LineAmountDueToPublisher> = Währung und Land zu dem abgerechnet wird

Wholesale Verkäufe

Auf Wunsch einiger Auslieferer und ausländischer Verlage, wird zusätzlich der Brutto-Preis des Artikels gemeldet.

Beispiel:

```
...  
<PricingDetail><ClassOfSaleCode>02</ClassOfSaleCode>  
<Price><MonetaryAmount>5.46</MonetaryAmount>  
<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode><CountryCode>DE</CountryCode>  
<PriceQualifierCode>UnitCostExcludingTax</PriceQualifierCode>  
<Tax><TaxTypeCode>EUVAT</TaxTypeCode><Percent>19</Percent>  
<TaxAmount>0.87</TaxAmount></Tax>  
</Price>  
<DiscountPercentage>35</DiscountPercentage>  
<LineAmountDueToPublisher><MonetaryAmount>5.46</MonetaryAmount>  
<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode><CountryCode>DE</CountryCode>
```

Erklärungen:

ClassOfSaleCode = 02 (Wholesale)

ClassOfSaleCode = 05 (Publishers-Internal)

PriceQualifierCode = SRPIncludingTax (suggested retail price)

LineAmountDueToPublisher = Pflichtfeld, bleibt aber leer da nicht abrechnungsrelevant und somit nicht in der <Summary>

Meldung eines weiteren Preises (Agency)

Auf Wunsch einiger Auslieferer und ausländischer Verlage wird zusätzlich der Brutto-Preis des Artikels gemeldet.

Im Agency Modell sind die Preise gleich, lediglich einmal Netto und einmal Brutto.

Beispiel:

```
...
<PricingDetail><ClassOfSaleCode>01</ClassOfSaleCode>
<Price><MonetaryAmount>7.55</MonetaryAmount>
<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode><CountryCode>DE</CountryCode>
<PriceQualifierCode>UnitCostExcludingTax</PriceQualifierCode>
<Tax><TaxTypeCode>EUVAT</TaxTypeCode><Percent>19</Percent>
<TaxAmount>1.44</TaxAmount></Tax>
</Price>
<DiscountPercentage>30</DiscountPercentage>
<LineAmountDueToPublisher><MonetaryAmount>5.29</MonetaryAmount>
<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode><CountryCode>DE</CountryCode>
```

Erklärungen:

ClassOfSaleCode = 02 (Agency)

ClassOfSaleCode = 05 (Publishers-Internal)

PriceQualifierCode = SRPIncludingTax (suggested retail price)

LineAmountDueToPublisher = Pflichtfeld, bleibt aber leer da nicht abrechnungsrelevant und somit nicht in der <Summary>

4. Beispiel

Nachfolgend ist das Beispiel einer EDItX XML Sales Report-Datei aufgeführt.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<SalesReport version="1.1">
  <Header>
    <SalesReportNumber>201104</SalesReportNumber>
    <IssueDateTime>20110509T123545</IssueDateTime>
    <PurposeCode>Original</PurposeCode>
    <SalesReportTypeCode>ByTransaction</SalesReportTypeCode>
    <DateCoded>
      <Date>20110401</Date>
      <DateQualifierCode>SalesPeriodStart</DateQualifierCode>
    </DateCoded>
    <DateCoded>
      <Date>20110430</Date>
      <DateQualifierCode>SalesPeriodEnd</DateQualifierCode>
    </DateCoded>
    <ClassOfSaleCode>02</ClassOfSaleCode>
    <SellerParty>
      <PartyID>
        <PartyIDType>GLN</PartyIDType>
        <Identifier>4001234567890</Identifier>
      </PartyID>
    </SellerParty>
    <PublisherParty>
      <PartyID>
        <PartyIDType>GLN</PartyIDType>
        <Identifier>4000987654321</Identifier>
      </PartyID>
    </PublisherParty>
  </Header>
  <ItemDetail>
    <!--mit LineNumber 1 folgt ein Beispiel für einen Verkauf-->
    <LineNumber>1</LineNumber>
    <ProductID>
      <ProductIDType>EAN13</ProductIDType>
      <Identifier>9783641064556</Identifier>
    </ProductID>
    <FormatCode>029</FormatCode>
    <Quantity>1</Quantity>
    <ReferenceCoded>
      <ReferenceTypeCode>ReportItemReferenceNumber</ReferenceTypeCode>
```

```
        <ReferenceNumber>TNR-12345</ReferenceNumber>
</ReferenceCoded>
<ReferenceCoded>
    <ReferenceTypeCode>CreditNoteReference</ReferenceTypeCode>
    <ReferenceNumber>G-Nr12345</ReferenceNumber>
</ReferenceCoded>
<ShipToLocation>
    <LocationID>
        <LocationIDType>CountryCode</LocationIDType>
        <Identifier>DE</Identifier>
    </LocationID>
</ShipToLocation>
<DateCoded>
    <Date>20110401T121525</Date>
    <DateQualifierCode>TransactionDateTime</DateQualifierCode>
</DateCoded>
<PricingDetail>
    <Price>
        <MonetaryAmount>8.99</MonetaryAmount>
        <CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>
        <CountryCode>DE</CountryCode>
        <PriceQualifierCode>SoldAtPriceIncludingTax</PriceQualifierCode>
        <Tax>
            <TaxTypeCode>EUVAT</TaxTypeCode>
            <Percent>19</Percent>
            <TaxAmount>1.44</TaxAmount>
        </Tax>
    </Price>
    <DiscountPercentage>40.00</DiscountPercentage>
    <LineAmountDueToPublisher>
        <MonetaryAmount>4.53</MonetaryAmount>
        <CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>
        <CountryCode>DE</CountryCode>
    </LineAmountDueToPublisher>
</PricingDetail>
<RetailerParty>
    <PartyName>
        <NameLine>Retailer-Name</NameLine>
    </PartyName>
</RetailerParty>
</ItemDetail>
<ItemDetail>
    <LineNumber>2</LineNumber>
    <ProductID>
        <ProductIDType>EAN13</ProductIDType>
```

```
<Identifier>9783641064846</Identifier>
</ProductID>
<FormatCode>002</FormatCode>
<Quantity>1</Quantity>
<ReferenceCoded>
  <ReferenceTypeCode>ReportItemReferenceNumber</ReferenceTypeCode>
  <ReferenceNumber>TNR-12346</ReferenceNumber>
</ReferenceCoded>
<ReferenceCoded>
  <ReferenceTypeCode>CreditNoteReference</ReferenceTypeCode>
  <ReferenceNumber>G-Nr12345</ReferenceNumber>
</ReferenceCoded>
<DateCoded>
  <Date>20110401T182545</Date>
  <DateQualifierCode>TransactionDateTime</DateQualifierCode>
</DateCoded>
<PricingDetail>
  <Price>
    <MonetaryAmount>13.99</MonetaryAmount>
    <CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>
    <CountryCode>DE</CountryCode>
    <PriceQualifierCode>UnitCostIncludingTax</PriceQualifierCode>
    <Tax>
      <TaxTypeCode>EUVAT</TaxTypeCode>
      <Percent>19</Percent>
      <TaxAmount>2.23</TaxAmount>
    </Tax>
  </Price>
  <DiscountPercentage>40.00</DiscountPercentage>
  <LineAmountDueToPublisher>
    <MonetaryAmount>7.06</MonetaryAmount>
    <CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>
    <CountryCode>DE</CountryCode>
  </LineAmountDueToPublisher>
</PricingDetail>
<RetailerParty>
  <PartyName>
    <NameLine> Retailer-Name</NameLine>
  </PartyName>
</RetailerParty>
</ItemDetail>
<!--mit LineNumber 3 folgt ein Beispiel für eine gutgeschriebene Position-->
<ItemDetail>
  <LineNumber>3</LineNumber>
  <ProductID>
```

```
<ProductIDType>EAN13</ProductIDType>
  <Identifier>9783641064556</Identifier>
</ProductID>
<FormatCode>029</FormatCode>
<RefundedQuantity>1</RefundedQuantity>
<ReferenceCoded>
  <ReferenceTypeCode>ReportItemReferenceNumber</ReferenceTypeCode>
  <ReferenceNumber>TNR-12345</ReferenceNumber>
</ReferenceCoded>
<ReferenceCoded>
  <ReferenceTypeCode>CreditNoteReference</ReferenceTypeCode>
  <ReferenceNumber>G-Nr12345</ReferenceNumber>
</ReferenceCoded>
<ShipToLocation>
  <LocationID>
    <LocationIDType>CountryCode</LocationIDType>
    <Identifier>DE</Identifier>
  </LocationID>
</ShipToLocation>
<DateCoded>
  <Date>20110402T121525</Date>
  <DateQualifierCode>TransactionDateTime</DateQualifierCode>
</DateCoded>
<PricingDetail>
  <Price>
    <MonetaryAmount>8.99</MonetaryAmount>
    <CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>
    <CountryCode>DE</CountryCode>
    <PriceQualifierCode>SoldAtPriceIncludingTax</PriceQualifierCode>
    <Tax>
      <TaxTypeCode>EU VAT</TaxTypeCode>
      <Percent>19</Percent>
      <TaxAmount>1.44</TaxAmount>
    </Tax>
  </Price>
  <DiscountPercentage>40.00</DiscountPercentage>
  <LineAmountDueToPublisher>
    <MonetaryAmount>4.53</MonetaryAmount>
    <CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>
    <CountryCode>DE</CountryCode>
  </LineAmountDueToPublisher>
</PricingDetail>
<RetailerParty>
  <PartyName>
    <NameLine>Retailer-Name</NameLine>
```

```
        </PartyName>
      </RetailerParty>
</ItemDetail>
<Summary>
  <NumberOfLines>3</NumberOfLines>
  <NumberOfUnits>2</NumberOfUnits>
  <NumberOfRefundedUnits>1</NumberOfRefundedUnits>
  <TotalDueToPublisher>
    <MonetaryAmount>7.06</MonetaryAmount>
    <CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>
    <CountryCode>DE</CountryCode>
  </TotalDueToPublisher>
</Summary>
</SalesReport>>
```